

5 DICAS PARA SE PREPARAR PARA UNIVERSAL SEARCH

1) OTIMIZE SEUS PRESS RELEASES



- ✓ Use keywords específicas para qual deseja destaque
- ✓ Utilize Tags H1, H2 e H3 para cabeçalhos e subtítulos
- ✓ Adicione sua Keyword no título do Press Release
- ✓ Escolha palavras com texto-ancora e use-os como (back) links

2) OTIMIZE SEUS VÍDEOS NO YOUTUBE



- ✓ Use tags relevantes para descrever o vídeo (substantivos, adjetivos)
- ✓ Use keywords no nome do arquivo de vídeo, path e título
- ✓ Pense long tail quando for escolher suas tags
- ✓ Alinhe Tags + Título + descrição do vídeo

3) APAREÇA NO GOOGLE MAPS (ADWORDS)



- ✓ Use endereço + cidade + CEP para atingir busca local
- ✓ Descreva anúncio em grupos de "especialidades" e "expertises"
- ✓ Crie serviços diferentes para atingir maior público-alvo
- ✓ Anuncie no Google Adwords para aparecer no AdSense no Maps

4) OTIMIZE SEUS PDFs PARA DISTRIBUIÇÃO



- ✓ Use keywords nos brochures explicativos
- ✓ Panfletos de venda
- ✓ Cases de sucesso
- ✓ Ebooks

5) APAREÇA NAS NOTÍCIAS (SITES DE NEWS)



- ✓ Crie e otimize seus notícias
- ✓ Ligue sua notícia (sobre você) á um assunto quente do momento
- ✓ Contrate um agência de RP e distribua sempre conteúdo e notícias
- ✓ Marketing viral e táticas de Guerrilha